

APRENDIZAJE DE IDIOMAS «SIN COSTURAS»: APRENDIZAJE DE SEGUNDAS LENGUAS Y REDES SOCIALES

Lung-Hsiang Wong, Nanyang (Singapur)

Ching Sing-Chai, Nanyang (Singapur)

Guat Poh-Aw, Nanyang (Singapur)

<https://doi.org/10.3916/C50-2017-01>

INTRODUCCIÓN



Aprendizaje sin costuras, actividades fuera del aula en entornos formales e informales, individuales y sociales y físicos y digitales

Interacción
objetivo y medio
de aprendizaje de
una lengua

Enfoque
comunicativo y
al contexto



Estudios previos, el uso de las redes sociales permite una mayor experimentación del alumno, pero falta supervisión

METODOLOGÍA Y RESULTADOS

Modelo SMILLA: conjunto de estrategias interconectadas de diseño y aprendizaje en las redes sociales

MyCLOUD programa de aprendizaje con una interfaz web y una aplicación móvil para analizar el aprendizaje



Eficacia del diseño. Usuarios activos, capacitados para la autorreflexión sin necesidad del profesor

CONCLUSIONES



Diseño global de contenido, contexto y socialización del aprendizaje y de su aplicación y la reflexión



Más estudios en grupos y culturas diferentes y con otras plataformas



Necesidad de formar a profesores para la implementación de SMILLA

Comunicar

www.revistacomunicar.com

©2020 Revista Científica en Comunicación y Educación