

PROSUMIDORES Y EMIRECS: ANÁLISIS DE DOS TEORÍAS ENFRENTADAS

Dr. Roberto Aparici

David García-Marín

<https://doi.org/10.3916/C55-2018-07>



INTRODUCCIÓN

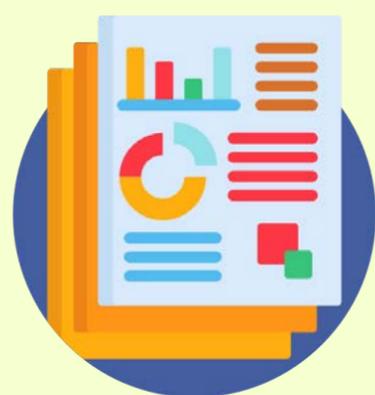
- Emirec y prosumidor no evocan la misma realidad. La prosumición es un proceso de raigambre económica, mientras que la teoría del emirec se centra exclusivamente en el ámbito de la comunicación.
- El prosumidor digital, por tanto, no se configura como un individuo empoderado, sino alienado mediante la conversión de las labores pagadas necesarias para el mercado en trabajo no remunerado.

OBJETIVO

Realizar una revisión del estado de la cuestión a partir de un exhaustivo análisis documental.



RESULTADOS



- La noción de prosumidor tiene un origen económico y no debe ser utilizada como un concepto sinónimo y homologable al término emirec.
- Las redes y medios sociales digitales son espacios potenciales de acción de los comunicadores emirecs. Su modelo configura conexiones entre medios tradicionales y productores independientes.

CONCLUSIONES

- ✓ Es necesario comenzar a pensar en teorías que superen la división entre emisores y receptores.
- ✓ En el contexto digital de la comunicación, la relación se da entre comunicadores (amateurs, populares, profesionales, todos y todas tienen voces de emisores) que se mueven o son movidos por diferentes plataformas o redes sociales; por ello, el concepto emirec debe ser estudiado desde perspectivas innovadoras acorde a las nuevas lógicas comunicativas.



Comunicar

www.revistacomunicar.com