

# USO INFANTIL DE DISPOSITIVOS MÓVILES: INFLUENCIA DEL NIVEL SOCIOEDUCATIVO MATERNO

Dra. Mònika Jiménez-Morales, Barcelona (España)

Dra. Mireia Montaña, Barcelona (España)

Dra. Pilar Medina-Bravo, Barcelona (España)

<https://doi.org/10.3916/C64-2020-02>

## INTRODUCCIÓN



El consumo de pantallas entre los menores está generalizado



Clara influencia de los progenitores pero pocos estudios sobre la incidencia del nivel socioeconómico

## OBJETIVO Y METODOLOGÍA

Conocer la incidencia que el nivel de estudios y el perfil profesional de las madres y de los padres tiene en el uso y tipo de consumo de dispositivos digitales por parte de niños y niñas de 5 a 9 años

### Questionario

792 niños y niñas de primaria  
tres ciudades españolas

Análisis del consumo de televisión, teléfonos móviles, tabletas, ordenadores y videojuegos



## RESULTADOS

Tabla 2. Comparativa del consumo de medios de los niños y niñas analizados según el nivel formativo y categoría profesional de su padre

Dispositivo	Total	Nivel formativo del padre			Categoría profesional del padre		
		Superior	Medio	Bajo	Alta	Media	Baja
Televisión	69,8%	66,9%	69,3%	71,8%	68,8%	67,9%	70,1%
Tableta	50,9%	47,0%	55,7%	51,3%	47,8%	52,7%	49,4%
Videojuegos	33,8%	30,3%	35,5%	38,5%	28,6%	34,5%	42,5%
Móvil	30,3%	21,1%	34,2%	59,0%	21,4%	31,4%	49,4%
Ordenador	26,5%	26,8%	29,0%	19,2%	27,2%	26,4%	27,6%

La televisión sigue siendo el medio de más consumo



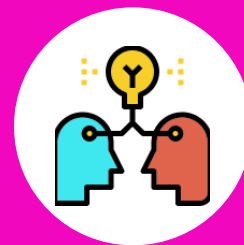
A menor nivel de estudios y menor categoría profesional de la madre, mayor es el consumo de contenidos a través de dispositivos móviles por parte de los menores

## CONCLUSIONES

Importancia de considerar el nivel socioeducativo de padres y madres



Para entender el tipo de uso y consumo de pantallas digitales de niños y niñas.



Para diseñar estrategias familiares que fomenten el pensamiento crítico y la educación mediática digital.

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)